

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночных отношений повышает социальную дифференциацию, ведущую к усилению различий в сфере доступности высшего образования. Это проявляется в снижении социальной мобильности молодежи, уменьшении возможностей получения высшего образования в вузовских центрах, удаленных от места жительства молодых людей. Растущие потребности населения в получении высшего образования приводят к сохранению высокого конкурса при поступлении в вузы, что, соответственно, снижает доступность высшего образования для некоторых групп населения. В этой ситуации особо важным является изучение влияния региональных условий на доступность высшего образования.

Мониторинг региональных проблем доступности высшего образования — одно из направлений работы журнала «Университетское управление: практика и анализ», осуществляемой при поддержке Фонда Форда. В 2006 г. был проведен первый этап мониторинга, в 2007 г. — второй.

Цель проведения мониторинга — получение объективной информации о состоянии доступности высшего образования в регионах и определение факторов, влияющих на этот процесс.

Задачи мониторинга:

1. Определение влияния социально-демографических, социально-экономических, социокультурных характеристик на доступность высшего образования в регионе.

2. Выявление региональных институциональных особенностей довузовской и вузовской подготовки и их влияния на доступность высшего образования.

3. Анализ состояния информированности потребителей образовательных услуг высшего образования.

Информационной основой работы служат данные репрезентативного опроса студентов-первокурсников в Кемеровской, Свердловской и Ульяновской областях, Приморском крае и Республике Татарстан, а также данные образовательной статистики указанных субъектов Федерации.