

Спортивная дипломатия как самостоятельный вид дипломатии

Анна Георгиевна Негашева,

студент 4-го курса обучения

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

annaneg@inbox.ru

Аннотация. В данных тезисах автор рассматривает спортивную дипломатию как самостоятельный вид современной дипломатии. В работе делается акцент на тезисе, что спорт может быть и ресурсом, и инструментом «мягкой силы» государства.

Ключевые слова: международные отношения, дипломатия, мягкая сила, спортивная дипломатия, имидж

Sports Diplomacy as an Independent Type of Diplomacy

Anna G. Negasheva,

Undergraduate Student of the 4th year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

annaneg@inbox.ru

Abstract. In these theses, the author considers sports diplomacy as an independent type of modern diplomacy. The theses focus on the idea that sport can be both a resource and a tool of the “soft power” of the state.

Key words: international relations, diplomacy, soft power, sports diplomacy, image

Спорт по праву может считаться в равной степени и ресурсом, и инструментом «мягкой силы», т. е. способности получать желаемые результаты в международных отношениях за счет привлекательности собственной культуры, политических ценностей и внешней политики, а не с помощью мер принуждения или финансового давления [1, p. 10]. Спорт одинаково понятен всем людям в независимости

от национальности и гражданства. Он доступен: не каждая страна обладает современным вооружением или богатыми природными ресурсами, но в каждой стране в той или иной мере развит спорт. Спортивные мероприятия становятся площадкой для международного общения, а мегасобытия, такие как Олимпийские игры, активно освещаются в СМИ. Спорт увеличивает количество каналов влияния на иностранную аудиторию, а также вносит огромный вклад в формирование положительного образа страны за рубежом.

Министр иностранных дел России С. Лавров сказал: «Мы (МИД) заинтересованы в том, чтобы вместе с соответствующими спортивными федерациями, с Олимпийским комитетом России защищать наши интересы, чтобы нас не дискриминировали, и одновременно продвигать позитивное, объективное восприятие нашего спорта» [2]. Вследствие сближения спорта и дипломатии в дипломатическом дискурсе появилось понятие «спортивная дипломатия». Мы будем рассматривать данное понятие как использование возможностей спорта для достижения внешнеполитических целей государства. С одной стороны, можно понимать спортивную дипломатию как часть публичной дипломатии, метода воздействия одного государства на общество другого государства в политических целях [3, с. 8]. С другой — с опорой на критерии, предложенные В. Винокуровым [4, с. 36–37], спортивная дипломатия может быть рассмотрена как отдельный вид традиционной дипломатии. Первым критерием являются цели. Цели спортивной дипломатии могут соответствовать внешнеполитическим целям отдельного государства, группы государств или других акторов спортивной дипломатии — международных спортивных организаций.

Говоря о втором критерии, о субъектах и объектах дипломатии, важно учитывать уникальность организационного порядка деятельности спортивной сферы. Центральным аппаратом управления в спорте являются не государственные международные организации, а периферийные органы, которые обычно являются представительствами за рубежом, в случае спорта, наоборот, находятся на территории стран. Например, Международный олимпийский комитет (МОК) возглавляет и продвигает Олимпийское движение [5]. При этом каждая страна имеет национальный олимпийский комитет,

подчиняющийся международному. По такому же принципу устроено управление видами спорта: центр — международная федерация, периферия — национальная федерация. Получается, если смотреть на субъект и объект дипломатического влияния с точки зрения традиционной дипломатии, то в случае спорта они меняются местами. Однако круг акторов, а значит и субъектов, спортивной дипломатии не ограничивается перечисленными выше и включает в себя также официальных лиц, спортсменов, многочисленных специалистов в области спорта (тренеры, юристы, и др.), СМИ, бизнес-структуры, спортивные клубы. Кроме того, спортивная дипломатия активно использует инструменты других форм дипломатии: цифровой дипломатии, «дипломатии животных» и т. д.

Таким образом, возможности спортивной дипломатии по решению поставленных задач необычайно широки и ее действительно можно назвать самостоятельным видом дипломатии.

Список источников

1. *Nye J.* Soft Power: The Means to Success in World Politics. Public Affairs, 2004. 191 p.
2. Лавров: на Западе есть установка «выпячивать» роль России в контексте допинга // ТАСС. URL: <https://tass.ru/sport/10362185> (дата обращения: 12.02.2022).
3. Публичная дипломатия: Теория и практика / под ред. М. М. Лебедевой. М. : Аспект Пресс, 2017. 272 с.
4. *Винокуров В.* К вопросу о классификации видов (типов) дипломатии // Дипломат. служба. 2016. № 4. С. 30–39.
5. IOC Principles // International Olympic Committee. URL: <https://olympics.com/ioc/principles> (date of access: 12.02.2022).