

**С. М. Аденин**

**В. И. Шилков**

*Уральский федеральный университет,*

*Екатеринбург*

## **Проблема дифференциации общества, вызванная COVID-19, и методы борьбы с ней**

В статье рассматривается проблема дифференциации общества во время пандемии COVID-19, а также обзореваются методы борьбы с данной проблемой путем внедрения современных технологий. на примере отрасли туризма и высшего образования.

*Ключевые слова:* пандемия, коронавирус, COVID-19, экономика, туризм, высшее образование, дифференциация, общество, интеграция, внедрение, проблема, развитие

**S. M. Adenin**

**V. I. Shilkov**

*Ural federal university,*

*Yekaterinburg*

## **The problem of social differentiation caused by COVID-19 and methods of dealing with it**

The article examines the problem of social differentiation during the COVID-19 pandemic, and also reviews methods to combat this problem by introducing modern technologies. on the example of the tourism industry and higher education.

*Keywords:* pandemic, coronavirus, COVID-19, economy, tourism, higher education, differentiation, society, integration, implementation, problem, development

Увлеченность интеграционными процессами в различных сферах деятельности получила развитие параллельно с развитием информационных технологий, научно-технического прогресса

и актуализации тенденций взаимодействия в науке и экономике. Исследование проблемы дифференциации общества стало особенно актуально во время пандемии коронавируса в связи закрытием границ, что в свою очередь привело к сильному ослаблению такой отрасли, как туризм, являющейся, по мнению авторов, одним из ключевых способов социально-культурного взаимодействия между гражданами различных стран.

По оценке [1], количество международных поездок с января по май 2020 года сократилось на 300 миллионов, а согласно [2], пандемия кардинально повлияла на туристическую отрасль весной 2020 года, падение достигло почти 100 %. Общий объем недополученных доходов отрасли в России только за первое полугодие составил порядка 1,5 трлн рублей, включая доходы гостиниц, санаториев, домов отдыха, туроператоров, турагентств и всех видов туристских перевозок. Если говорить о ситуации в мире, то, по оценкам [3], экспортные доходы от туризма за весь период пандемии снизились на 730 млрд долларов, что в восемь раз больше, чем в год глобального кризиса 2009-го.

Согласно [4], число въездных туристических поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию в 2020 году снизилось на 73,9 % относительно предыдущего года и составило 6 358 959. Все это выявило необходимость интегрирования современных технологий. Наибольшее снижение показало количество туристов из Китая, снижение составило почти 95 %. В данной ситуации руководство туристических компаний просто обязано предпринять какие-либо действия для сохранения бизнеса. Так, по данным [5], ряд туристических компаний России сориентировались и начали экспериментировать с виртуальным туризмом, отправляя VR-туристов на Эверест или Галапагосские острова, а в рамках проекта «Петербург.центр» появилось большое количество онлайн-экскурсий по главным музеям города. Кроме онлайн-экскурсий, после закрытия внешних границ широкое распространение получил внутренний туризм. Согласно [6], для планирования путешествий были выявлены города, авиабилеты в которые были приобретены самоорганизованными путешественниками для проведения отдыха летом 2020 года: Москва, Симферополь, Сочи, Санкт-Петербург, Краснодар.

Другой не менее важной сферой социально-культурного взаимодействия является отрасль высшего образования, испытывавшая определенные сложности, вызванные пандемией коронавируса, в частности связанные с возможностями обучения как иностранных студентов в российских вузах, так и российских студентов в зарубежных учебных заведениях.

Так, согласно [7], около 90 % высших учебных заведений испытали снижение академической мобильности, а почти половина из принявших участие в исследовании отметила снижение количества абитуриентов в 2020 году. Почти четверти пришлось приостановить свою образовательную деятельность. Стоит отметить, что последний пункт в большей степени актуален для частных вузов за рубежом.

Если говорить об экономической составляющей, то, по мнению авторов, одной из главных проблем может являться снижение финансирования высших учебных заведений в связи с кризисной ситуацией, что в свою очередь повлияет на все сферы деятельности университетов. Кроме того, стоит отметить, что большинство вузов рассчитывало на предоставление платных образовательных услуг для иностранных студентов. Единственным выходом из сложившейся ситуации стало внедрение образовательных услуг в онлайн-формате. Так, в 2020 году активное внедрение онлайн-образования начали 60 % вузов Российской Федерации, а по состоянию на начало 2021/2022 учебного года практически 100 %. Благодаря этому, согласно [8], снижение количества студентов по таким формам, как бакалавриат и магистратура, в 2020 году составило несколько процентов, причем снижение произошло за счет граждан РФ, а количество иностранных студентов возросло в незначительной степени.

Таким образом, пандемия COVID-19 показала, что без интеграции современных технологических решений в традиционные формы социального взаимодействия, представленные в форме туризма и образования невозможно дальнейшее развитие как рассмотренных примеров, так и общества в целом. Безусловно, примененные способы не могут решить проблему целиком и имеют некоторые недостатки, однако позволяют в некоторой степени минимизировать ущерб в отдельных отраслях экономики и не допустить дифференциации и закрытости общества в целом.

### Библиографические ссылки

1. Ростуризм разработал комплекс мер для спасения отрасли // Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии : [сайт]. URL: [https://ratanews.ru/news/news\\_16042020\\_3.stm](https://ratanews.ru/news/news_16042020_3.stm) (дата обращения: 07.11.2021).
2. В UNWTO перечислили три сценария восстановления международного туризма в 2020 году // Интерфакс : [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/world/707637> (дата обращения: 07.11.2021).
3. *Гребенюк Д. Д.* Пандемия: кризис туризма и стимулирование внедрения цифровых технологий в отрасль // Цифровизация экономики и образования: новые технологии в условиях пандемии : материалы Международного конкурса науч. работ бакалавров, магистров и специалистов, Орел, 27 ноября 2020 года. Орел : Орлов. гос. ун-т им. И. С. Тургенева, 2021. С. 7–15.
4. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию (РОССТАТ) // Федеральное агентство по туризму : [официальный сайт]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislovezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu/> (дата обращения: 07.11.2021).
5. *Иванова Н. В.* Влияние пандемии на развитие цифровых технологий в туризме // Цифровая экономика, умные инновации и технологии : сб. трудов Нац. (Всерос.) науч.-практ. конф. с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2021 года. СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. С. 399–400.
6. *Шпырня О. В., Мороз В. А.* Классификация стратегий информационно-аналитического управления туристскими предприятиями // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 3. С. 135–137.
7. International Association of Universities The Global Voice of Higher Education // International Association of Universities : [website]. URL: <https://iauaiu.net/COVID-19-Higher-Education-challenges-and-responses> (date of access: 07.11.2021).
8. Сведения о численности студентов образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : [официальный сайт]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-chislennosti-studentov-obrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-obrazovatelnykh> (дата обращения: 07.11.2021).