

УДК 316.35

Проблема формирования у молодежи современной профессиональной культуры

Мария Андреевна Денисова

Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

denka1410@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы современной профессиональной культуры молодежи, описываются актуальные навыки, требующиеся от работников на рынке труда. Приводится описание содержания понятия «профессиональная культура» и поднимается проблема ее формирования.

Ключевые слова: молодежь, профессиональная культура, профессионализм, гибкие навыки, четвертая промышленная революция

Для цитирования: Денисова М. А. Проблема формирования у молодежи современной профессиональной культуры // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 173–177.

The Problem of Modern Professional Culture Formation Among Young People

Maria A. Denisova

Ural Federal University named after the first
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

denka1410@gmail.com

Abstract. The article discusses the issues of modern professional culture of young people, describes the actual skills required of workers in the labor market. The

content of the concept of “professional culture” is described and the problem of its formation is raised.

Keywords: youth, professional culture, professionalism, soft skills, the fourth industrial revolution

For citation: Denisova, M. A. (2022). The Problem of Modern Professional Culture Formation Among Young People. In A. V. Ponomaryov (Eds.), *Innovative Potential of Youth: Sport, Culture, Education* (pp. 173–177). Ekaterinburg: Ural University Publishing House. [In Russian]

В XX веке произошло множество изменений в сфере труда, но понятия «карьера» и «профессионализм» всегда шли рука об руку. Реалии XXI века подтверждают, что, оставаясь профессионалом, нельзя так же уверенно двигаться по карьерной лестнице и быть востребованным на рынке труда. Цифровая экономика, четвертая промышленная революция и изменившиеся условия труда в период пандемии COVID-19 выдвигают новые требования к работникам, а именно: меняются навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Таким образом, появляется проблема профессиональной культуры и ее формирования у молодого поколения.

Профессиональная направленность является одним из важнейших проявлений человеческой культуры, так, сама культура в античные времена означала в наибольшей степени формирование человека не только как гармонически развитого члена общества, но и предполагала оказание помощи ему в выборе дальнейшей деятельности. В этом случае культура позволяет человеку развивать внутренний мир, реагировать на социальные требования и изменения в обществе, осознавать их моральный, политический и эстетический смысл, принимать решения и делать нравственный и профессиональный выбор.

Для характеристики заложенного в человеке творческого потенциала, его способностей, умений, талантов и уровня достижений социальных целей и идеалов, а также их воплощения в практической и трудовой деятельности используется термин «профессиональная культура».

Профессиональная культура (от лат. *professio* — род трудовой деятельности) в традиционном понимании представляет под собой совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда [1].

В современных реалиях меняется подход к профессиональной культуре, прежде всего это связано с вызовами четвертой промышленной

революции. С развитием технологий меняются составляющие профессий, многие профессии становятся невостребованными или и вовсе исчезают. Все это находит свое отражение в требованиях к работникам, именно поэтому важно понимать, какие навыки необходимы, чтобы оставаться конкурентноспособным на рынке труда.

Современная индустриальная революция выдвигает запрос на непрерывное образование в течение всей жизни. Этот запрос не нов, знания во все времена надо было обновлять, актуализировать, но так остро, как на современном этапе научно-технического развития человечества, он еще не стоял. Отчасти это связано с изменением сроков жизни компаний: если в 1950-х годах средний «возраст» компании составлял около 60 лет, то в настоящее время большинство компаний закрывается через пять лет после их открытия, таким образом, сотрудникам приходится часто менять рабочие места. В связи с этим способность переучиваться, гибкость и умение адаптироваться к меняющимся условиям становятся неотъемлемыми компетентностями современного профессионала.

Невозможно отрицать важность гибких навыков в профессиональной жизни. Так, в докладе ВЭФ «Будущее рабочих мест 2020» по данным проведенных исследований приводится набор навыков, которые к 2025 году будут пользоваться широким спросом при приеме на работу, стоит отметить, что в большинстве своем они являются кросс-функциональными (умения, навыки и профессиональные компетенции в различных областях знаний). Были выделены следующие навыки: критическое мышление, решение проблем, навыки самоуправления (активное обучение, стрессоустойчивость, гибкость), навыки работы в команде и выстраивания партнерских отношений, программирование, маркетинг [2].

Коронавирусная пандемия обострила еще одну проблему формирования профессиональной культуры – осмысление изменения ее ценностей, сознания и поведения человека в связи с переходом на «дистанционную» работу. Это также влияет на качество данной культуры: она теряет свой коллективно-групповой характер, становится индивидуальной, что повышает требования к профессиональной ответственности в условиях отсутствия влияния рабочей среды, непосредственного «начальственного» контроля за работой [3].

Кроме того, пандемия COVID-19 еще раз продемонстрировала важную роль гибких навыков. Так, в докладе “*The Deloitte Global*

"2021 Millennial and Gen Z Survey" по результатам опроса представителей поколений Z и Y наиболее важными навыками для трудовой деятельности в период пандемии оказались следующие, см. рис.



Рис. Топ-5 навыков, необходимых для современного профессионального мира

Таким образом, вопрос изменения подхода к профессиональной подготовке на сегодняшний день стоит как никогда остро. Подготовка к профессиональной деятельности целенаправленно осуществляется в системе среднего и высшего профессионального образования, но, на наш взгляд, начало формирования мягких навыков как важная составляющая профессиональной культуры должно осуществляться на ступенях общего и дополнительного образования, так как профессионал XXI века — это человек, в совершенстве владеющий жесткими и мягкими навыками, которые соответствуют требованиями современного мира.

Список источников

1. Жилыева О. А. Содержание профессиональной культуры личности // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 63–1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-professionalnoy-kultury-lichnosti> (дата обращения: 10.10.2021).
2. The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/millennialsurvey.html> (date of access 07.10.2021).

3. Паршина А. А., Королев В. К. Формирование профессиональной культуры в вузовском обучении: опыт и проблемы // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2021. № 1 (209) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-kultury-v-vuzovskom-obuchenii-opyt-i-problemy> (дата обращения: 11.10.2021).

Информация об авторе

Мария Андреевна Денисова — студент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Information about the author

Maria A. Denisova — Student, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).