

УДК 338.1

Романец Ирина Игоревна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ: БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ*Аннотация:*

В статье ключевое внимание уделено важности развития креативных индустрий городов и регионов как импульсов для наращивания экономического потенциала территорий и расширяющих спектр товаров и услуг, производимых внутри территорий, и как трансляторов локальной идентичности территорий глобальному миру. Сделан вывод, что основная черта креативных индустрий – это наличие источника индивидуальной креативности, умений и таланта, обладающих потенциалом создания рабочих мест и благосостояния посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Выделен ряд положительных эффектов развития креативных индустрий (экономических, социальных, культурных, инновационных), позволяющих гибко встраиваться в новую экономическую реальность и способствующих реализации механизмов генерации креативного потенциала городов и регионов.

Ключевые слова:

Креативные индустрии, интеллект, творчество, инновации, региональная экономика, цифровая экономика.

В современных условиях креативный сектор развития экономики становится важнейшим фактором роста и источником для притяжения интеллектуальных, творческих кадров, а также пространством наполнения новых смыслов и идей, конкурентоспособных в глобальном мире.

Исследования теоретико-методологических основ становления креативной экономики получили широкое распространение за последние несколько десятилетий, и продолжают сохранять свою широкую популярность как перспективные научные разработки в области поиска прогрессивных драйверов экономического развития. Так, R.Florida описал представителей креативного класса общества как людей, способных генерировать новые знания, технологии, и вносящих существенный вклад в экономический рост и изменения облика территориального пространства будущего [1]. По мнению K.Oakley и J.Ward креативная экономика привлекает и удерживает высококвалифицированные кадры, становясь источником инновационного развития [2]. При этом S. Moreton расставил акценты в пользу роли университетов, рассматривая их как площадки интеллектуального и творческого насыщения, которые напрямую участвуют в распространении конструкций идей креативной экономики на практике [3].

Несомненно, сегодня творческий подход становится движущей силой экономического роста и инноваций в постиндустриальной экономике, приобретая важное значение, особенно для российских стратегических целей несырьевой экономической переориентации. Так, С.Новикова заключает, что креативная экономика – современная прогрессивная форма социально-экономического развития, основанная на интеллектуально-творческой доминанте труда и капитала [4].

Экономика и социум переживают сейчас процесс активной цифровой трансформации, который сильно меняет экономическую реальность, дополняя ее потенциалом технологий искусственного интеллекта, робототехники, виртуальной реальности, высокоразвитых компетенций, креативного мышления [5, 6]. Мы считаем, что в современных условиях особую актуальность приобретают исследования, ставящие целью создание и реализацию на практике стимулирующих условий и факторов производства для развития креативных индустрий, дающих мощный импульс для экономического прогресса.

Обратимся к методологии исследования базовых характеристик креативных индустрий в экономике.

В ряде научных публикаций креативные индустрии называют «когнитивными», выступающими основополагающим эффективным фактором развития экономики знаний. Безусловно, увеличение объема знаний является фундаментальным источником роста человеческого благосостояния. Анализируя историю творческой деятельности человека, по представлению J. Мокуг, увеличение объема знания выступает следствием постоянной тяги людей к изобретениям и инновациям даже в отсутствии институциональных стимулов [7, 8]. Происходящие структурные и ценовые изменения на факторных рынках преобразовывали стимулы к получению новых знаний о средствах производства. Мировые кризисы, революции, эпидемии и т.п. приводят к системным социальным изменениям, перераспределению ресурсов и выступают толчком для

приобретения новых знаний. Так, D. North заключает, что именно идеи являются фундаментальной движущей силой человеческого состояния [9].

В данном контексте в условиях трансформационных преобразований особое место отводится поиску новых импульсов развития и движущих сил, способных преобразовать традиционную сферу экономического производства. Главная роль в решении указанной задачи отводится креативным индустриям, которую мы трактуем, как особую сферу деятельности человека, отвечающую современным требованиям прогрессивного развития с сохранением приоритетов генерации творческих идей, интеллектуальной инициативности, инновационных технологий.

Креативные (творческие) индустрии – сектор экономики, базирующийся на развитии идей, интеллектуальной деятельности человека и технологий. В своей книге «Диалектика просвещения» М.Horkheimer, Т.Adorno [10], развивая критическую теорию, впервые ввели термин «культурные индустрии» как «целый промышленный аппарат по производству единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературы, кино и др.». Их авторский анализ показал, что творческие индустрии возникают за счет развития массовых коммуникаций и глобализации. Поддерживая мнения основоположников фундаментальной теории, современные исследователи пришли к выводу, что «креативные индустрии – это уникальные отрасли экономики, которые создаются путем распространения массовой коммуникации и глобализма и делятся на два типа: культурные и интеллектуальные» [11].

Таким образом, можно заключить, что основная черта креативных индустрий – это наличие источника индивидуальной креативности, умений и таланта, обладающих потенциалом создания рабочих мест и благосостояния посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Первоначальный перечень креативных индустрий был предложен Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS, 1997 г.), включающий следующие 13 секторов [12]: реклама, архитектура, художественный и антикварный рынок, декоративное искусство и ремесла, дизайн, мода, кино и видеопроизводство, мультимедиа и компьютерные программы для интерактивного обучения и досуга, музыка и звукозапись, исполнительские искусства, телевидение и радио, издательские дело и литература, программное обеспечение.

Продолжая наше исследование, подчеркнем, что современная экономика построена на активном использовании результатов интеллектуальной деятельности, творческой энергии и опыта человека. Эффективность креативной экономики основана на коллаборации творчества, предпринимательства и технологических инноваций. Креативные индустрии составляют ядро креативной экономики, способствующие инклюзивному развитию и способные из интеллектуально-творческого ресурса получить уникальный креативный продукт. При этом синтезированный креативный продукт будет иметь двойную ценность (как коммерческую, так и культурную).

Креативные индустрии благоприятствуют созданию экономических, социальных, культурных, инновационных эффектов (рисунок 1):



Рисунок 1 – Матрица эффектов креативных индустрий (составлено автором)

Капитализация интеллектуальных, творческих, культурных ресурсов происходит посредством развития креативных индустрий, локациями которых выступают определенные территории. Города и

городские агломерации становятся центрами развития навыков и умений в области творчества, технологий, интеллекта, объединяющих производство познавательного, аналитического, научного, культурного контента.

Таким образом, формируются объективные предпосылки организации медиапарков и креативных кластеров. Развитие сектора тесно взаимосвязано с урбанизацией и феноменом «умных городов», которые привлекают высококвалифицированные кадры из сферы культуры и высоких технологий. Так, в рамках реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года предусматривается принятие в текущем году концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях. Креативные индустрии позволят регионам усилить производственный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, особенно среди молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями здоровья [13].

Стоит отметить, что креативные индустрии создают ценность, которые вносят значительный вклад в развитие человечества. Так, например, это использование креативного потенциала и интеллектуального капитала: чем сильнее развиты креативные индустрии в регионе страны, тем более жизнеспособны территории. В России на сегодняшний день наблюдается обилие депрессивных регионов в хозяйственном пространстве страны. Это объясняется, прежде всего, недостаточным уровнем развития креативных индустрий.

Вместе с тем, креативные индустрии создают продукты для рынков разных уровней, не имеющих пространственных ограничений и барьеров в сферах производства и потребления. Импульс к развитию креативных индустрий задают преимущества цифровизации (искусственный интеллект, инновационные технологии, виртуальная и дополненная реальность). Креативные индустрии имеют характерный признак быстрой реакции и отзывчивости на меняющиеся социально-экономические состояния, оперативно перетекая в новые форматы и взаимодействия.

Темп развития креативных индустрий значительно выше, чем в традиционных отраслях экономики, даже во время экономического спада объем мирового креативного сектора вырос на 14%. **Мировой показатель роста доли креативных индустрий в структуре экономике демонстрирует устойчивый тренд: в развитых странах его доля в ВВП составляет от 5 до 9%** [14]. По данным исследований, текущие оценки вклада креативной индустрии в ВВП России оцениваются примерно в 4,37%, или в натуральном выражении – 4,8 трлн рублей. При этом, прогнозируется, что в России доля креативных индустрий в национальном ВВП к 2024 году вырастет до 8,5%, а к 2035 году – до 10%. Это сопоставимо с нынешним уровнем в европейских государствах – например, 8% в Германии [15, 16]. Развитие креативных индустрий обеспечивает раскрытие творческого, интеллектуального, инновационного потенциалов национальных экосистем, их адаптивность в контексте глубоких и динамичных преобразований [17]. Можно заключить, что движущей силой развития различных креативных индустрий являются новые технологии, отвечающие за быстрый доступ к средствам креативного производства. В современном обществе товаром может стать не только нечто материальное, но и знания. Уже впоследствии знания трансформируются в бренд, подвергаясь стилизации и приобретая собственные черты, а территориальная конкурентоспособность определяется, как правило, своей оригинальностью и уникальностью.

Подводя итоги, полученным положениям и выводам, сформулируем вывод о необходимости развития и поддержки такого актуального и стратегически важного инструмента, обеспечивающего конкурентоспособность регионов и городов в частности, как креативные индустрии, расширяющие спектр товаров и услуг, производимых в стране и транслирующие локальную идентичность территорий глобальному миру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Florida R. Who's Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life — Basic Books, 2008.
2. Kate Oakley & Jonathan Ward (2018) Creative Economy, Critical Perspectives, Cultural Trends, 27:5, 311-312.
3. Simon Moreton (2018) Contributing to the creative economy imaginary: universities and the creative sector, Cultural Trends, 27:5, pp. 327-338.
4. Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии, 2019. – №2. – С. 175-184.
5. Брижак О.В., Романец И.И. Новая парадигма развития экономических систем в условиях цифровизации // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ», Краснодар. – 2020. – № 1. – С. 55-63.
6. Брижак О.В., Романец И.И. Современные тенденции новой экономической реальности: креативность, цифровизация, таргетирование // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях, 2020. – № 10. – С. 5-13.
7. Mokyр Joel. “Knowledge, Enlightenment, and the Industrial Revolution: Reflections on The Gifts of Athena.” History of Science, vol. 45, no. 2, June 2007, pp. 185–196.

8. Mokyr, J. (2014). Culture, Institutions, and Modern Growth. In S. Galiani & I. Sened (Eds.), *Institutions, Property Rights, and Economic Growth: The Legacy of Douglass North* Cambridge: Cambridge University Press, pp. 151-191.
9. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений / пер. с англ. К. Мартынова, Н. Эдельмана; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 256 с.
10. Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. – М.-Спб., 1997.
11. Ivanna Dronyuk, Iryna Moiseienko, Jan Greguš ml. *Analysis of Creative Industries Activities in European Union Countries* // *Procedia Computer Science* Volume 160, 2019, pp. 479-484.
12. Creative Industries Mapping Document 2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>
13. Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов// Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Аналитический вестник № 13 (756), Москва, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/media/files/cArZsej5uEzf7rYuwtSduLBfl0bgYRUj.pdf>
14. **Петербургский Международный экономический форум 2017** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/pmef-2017/>
15. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/>
16. Brizhak O.V., Romanets I.I. Creative potential in the development of national ecosystems // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Volume 689, 2021. – P. 012004.
17. Брижак О.В., Романец И. И. Креативный потенциал новой формации: российские регионы в конкуренции за будущее // *Азимут научных исследований: экономика и управление*, 2021. – Т. 10. – № 3 (36). – С. 85-89.

Статья публикуется при поддержке гранта РФФИ «Генерация и использование креативного потенциала корпорации в цифровой экономике» (проект № 20-010-00930).

Romanets Irina,

Cand.Sc. (Economic), associate professor
Department of Economics and Finance,
Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russian Federation

CREATIVE INDUSTRIES OF CITIES AND REGIONS: BASIC CHARACTERISTICS

Abstract:

The article focuses on the importance of the development of creative industries in cities and regions as impulses for increasing the economic potential of territories and expanding the range of goods and services produced within the territories, and as translators of the local identity of territories to the global world. It is concluded that the main feature of creative industries is the presence of a source of individual creativity, skills and talent, which have the potential to create jobs and prosperity through the production and exploitation of intellectual property. A number of positive effects of the development of creative industries (economic, social, cultural, innovative) are highlighted, which allow flexible integration into the new economic reality and contribute to the implementation of mechanisms for generating the creative potential of cities and regions.

Keywords:

Creative industries, intelligence, creativity, innovation, regional economy, digital economy.