

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. М. ГОРЬКОГО

ИМИДЖЕЛОГИЯ

**Программа
и планы семинарских занятий
для слушателей ИППК**

**Специальности «Культурология»,
«Политология», «Журналистика»**



Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2004

Составитель С. В. Корнилова

Имиджелогия как современная отрасль знаний и учебная дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалистов гуманитарного профиля. Теоретической и методологической основой имиджелогии являются достижения философских и психологических наук. Изучение имиджелогии тесно связано с освоением таких дисциплин, как «История культуры» и «Культурология». Необходимость введения курса «Имиджелогия» обусловлена тем, что система общественных связей не может быть профессионально сформирована без знания законов создания имиджа.

Цель курса – формирование целостного представления о современной цивилизации как совокупности образов и мифов, освоение будущими специалистами системы знаний о создании обаятельного целостного образа, соответствующего месту и времени.

Основные задачи курса:

- изучение специфики формирования имиджа;
- рассмотрение основных разновидностей имиджа;
- изучение средств повышения эффективности имиджирования;
- обучение технологиям создания имиджа;
- развитие навыков использования инструментария имиджелогии для построения современных коммуникаций.

Программой курса предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий, проведение контрольной работы.

В результате изучения курса обучаемый должен знать основные понятия и методы, этапы формирования имиджа, уметь формулировать систему ожидания, пользоваться аудио- и видеорядами.

Курс завершается зачетом, требования которого сводятся к следующему:

- активное участие во всех формах занятий;
- выполнение домашних коллективных и индивидуальных заданий;
- тестирование по усвоению тезауруса;
- подготовка и защита контрольной работы.

ПРОГРАММА КУРСА

Учебно-тематический план

Тема	Учебные часы		
	Лекции	Семинары	Всего
1. Введение в специальность	2	4	6
2. История имиджологии XX века	6	4	10
3. Инструментарий имиджологии	3	–	3
4. Технологии построения имиджа политика	5	4	9
5. Технологии построения имиджа бизнеса	3	–	3
6. Технологии построения имиджа шоу-бизнеса	3	–	3
7. Имиджмейкер как профессия	2	4	6
<i>Всего</i>	<i>24</i>	<i>16</i>	<i>40</i>

Тема 1. Введение в специальность

Имиджология как наука и искусство. Отличие имиджологии от психологии, PR-деятельности. Понятие имиджа. Имидж в структуре мира.

Тема 2. История имиджологии XX века

Технологии формирования образа страны. Технологии формирования образа нации. Технологии формирования образа героя. Технологии формирования образа времени.

Тема 3. Инструментарий имиджологии

Позиционирование. Мифологизация. Формат. Замена целей. Опрос общественного мнения.

Тема 4. Технологии построения имиджа политика

Политическая коммуникация. Имидж мужчины-политика. Имидж женщины-политика. Имидж и политические враги. Имидж и политические партии. Политическая мифология.

Тема 5. Технологии построения имиджа бизнеса

Эффективные технологии формирования имиджа руководителя и его место в структуре имиджа организации. Этапы проектирования и формирования бренда руководителя. Основные отличия бренда от имиджа.

Тема 6. Технологии построения имиджа шоу-бизнеса

Методики определения позиционирования потребностей зрителя. Технологии наращивания конкурентных преимуществ. Шоу-звезды.

Тема 7. Имиджмейкер как профессия

Ведущие имиджмейкеры XX века. Профессиональная этика. Технологии успеха. «Гамбургский счет»

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Контрольные вопросы

1. Дайте определение имиджа.
2. Сформулируйте задачи при построении корпоративного имиджа.
3. Чем, на ваш взгляд, объясняется необходимость знаний из области имиджа для специальности связи с общественностью?
4. Определите, что такое имидж шоу-бизнеса.
5. Опишите особенности имиджа современного российского делового человека.
6. Опишите известные вам подходы к формированию имиджа страны.
7. Опишите имидж территории, на которой вы живете.
8. Сделайте обзор мифов о вашей территории.
9. Перечислите основные инструменты построения имиджа.
10. Назовите ведущих имиджмейкеров XX века.
11. В чем отличие профессии имиджмейкера от других смежных профессий?
12. Какими профессиональными знаниями должен обладать имиджмейкер?
13. Опишите современный образ политического деятеля Евросоюза.
14. Опишите образ современного политика России.

Темы контрольных работ

1. Роль имиджа в формировании корпоративной культуры.
2. Имидж и миф в современном мире.
3. Технологии формирования имиджа политика.
4. Имидж поп-звезды: образ и миф.
5. Современный имидж России.
6. Роль позиционирования в создании имиджа.
7. Имидж Коко Шанель как образ XX века.

8. Имидж современного политического лидера России (женский портрет).
9. Имидж современного политического лидера России (мужской портрет).
10. Образ В. В. Жириновского. Миф и реальность.
11. Имидж современного российского бизнесмена.
12. Имидж территории – диалектика традиций и будущего.
13. Имидж Москвы.
14. Имидж Санкт-Петербурга.
15. Имидж Екатеринбурга.
16. Пути построения корпоративного имиджа.
17. История создания мифа о корпоративном имидже.
18. Имидж США начала XX века.
19. Имидж Германии начала XX века.
20. Проект «Фабрика звезд».
21. Имидж кандидата в предвыборных кампаниях.
22. Особенности имиджа кандидата в предвыборных кампаниях современной России (региональный аспект).
23. Образ У. Черчилля.
24. Имидж М. Тэтчер.
25. Влияние информационных войн на создание имиджа.
26. Имидж модных домов Европы XX века.
27. Имидж королевских фамилий Европы XX века.
28. Имидж восточных династий XX века.
29. Политическая мифология и имидж.
30. Имиджмейкер как профессия XXI века.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Браун Л.* Имидж – путь к успеху. СПб., 1996.
- Гуревич П. С.* Приключение имиджа: типологии телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М., 1991.
- Зигмунд А.* Женщины нацистов. М., 2001.
- Кампанелла Т.* Город солнца. М., 1994.
- Кант И.* Трактаты и письма (любое изд.).
- Карнеги Д.* Как завоевать друзей и оказать влияние на людей. М., 1989.
- Ковальчук А. С.* Основы имиджологии и делового общения. Ростов н/Д, 2003.
- Кушниров М.* Светлый путь, или Чарли и Спенсор. М., 1999.
- Матвейчев О.* Что такое политический консалтинг? М., 1999.
- Панасюк А. Ю.* Вам нужен имиджмейкер? М., 1998.
- Почепцов Г.* PR как искусство управлять общественным мнением. М., 1998.
- Почепцов Г.* PR для профессионалов. М., 2000.
- Почепцов Г. Г.* Имиджология: теория и практика. Киев, 2000.
- Почепцов Г. Г.* Информационные войны. Киев, 2000.
- Почепцов Г. Г.* Коммуникативные технологии XX века. Киев, 2000.
- Пригожин И.* Политика – вершина шоу-бизнеса. М., 2001.
- Пушкин А.* Повести Белкина. Курган, 1995.
- Сахаров А.* Тревоги и надежды. М., 1991.
- Спивак В. А.* Корпоративная культура. СПб., 2001.
- Сто великих любовниц / Сост. И. А. Мурашов. М., 2002.
- Сто знаменитых политиков / Сост. Д. Табалкин. Харьков, 2002.
- Тэтчер М.* Искусство управления государством. Стратегии для меняющегося мира. М., 2003.
- Уткин А.* Уинстон Черчилль. М., 2002.
- Фелдон Ли.* Основы стиля. М., 2003.
- Шепель В. М.* Имиджология: секреты личного обаяния. М., 1997.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. **Введение в специальность** (4 ч)

1. Имидж и его особенности. Понятие имиджа.
2. Имиджология как система знаний. Теоретическая и методологическая основа имиджологии.
3. Роль культуры в формировании имиджа.
4. Имиджология как специальность будущего.

Основные понятия

Имидж, имиджмейкер, культурология, абсолютный и относительный имидж, корпоративный имидж.

Темы сообщений

1. Имидж Екатеринбурга.
2. Имиджмейкер как профессия.

Тема 2. **История имиджологии XX века** (4 ч)

1. Имидж США XX века: пути развития образа.
2. Образ Коко Шанель как образ страны.
3. Образ России на рубеже веков.
4. Глобалисты и антиглобалисты в системе современных образов.

Основные понятия

Имидж страны, имидж времени, имидж пространства, видеоряд образов.

Темы сообщений

1. Первые леди США – пути построения образа.
2. Образ Адольфа Гитлера. Пути построения.
3. Образ России – диалектика прошлого и будущего.

Тема 3. **Технологии построения имиджа политика** (4 ч)

1. Формирование имиджа в рамках избирательной кампании.
2. Стратегия избирательной кампании. Повестка дня.
3. Российский политик на рубеже веков.

4. Особенности построения имиджа российского политика в 2003–2004 гг.

Основные понятия

Политик, политическая культура, политические технологии, повестка дня, «ядерная точка».

Темы сообщений

1. Образ В. В. Жириновского. Миф и реальность.
2. Имидж «Партии жизни». Технологии успеха.
3. Имидж современного политического лидера.

Тема 4. **Имиджмейкер как профессия** (4 ч)

1. Роль имиджмейкера в современных рыночных отношениях.
2. Имиджмейкер и спиндоктор – единство в многообразии.
3. Имиджмейкер и переговорщик.
4. Имиджмейкер и спичрайтер.

Основные понятия

Современные рыночные отношения, спиндоктор, переговорщик, спичрайтер, пресс-секретарь, специалист по слухам.

Темы сообщений

1. Имидж в системе коммуникативных технологий XX века.
2. Имиджмейкер – современный менеджер по решению гуманитарных проблем.
3. Коммуникативное пространство как среда обитания современного имиджмейкера.

Учебное издание

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Программа и планы семинарских занятий
для слушателей ИППК

Составитель

Корнилова Светлана Васильевна

Редактор и корректор	В. И. Попова
Компьютерный набор	Е. М. Мансурова
Компьютерная верстка	Н. В. Комардина

Оригинал-макет подготовлен
в редакционно-издательском отделе УрГУ

Лицензия ИД № 05974 от 03.10.2001. Темплан 2004 г., поз. 106.
Подписано в печать 06.05.2004. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Гарнитура Times. Уч.-изд. л. 0,4. Усл. печ. л. 0,69. Тираж 100 экз. Заказ .

Издательство Уральского университета. 620083, Екатеринбург, пр. Ленина, 51.

Отпечатано в ИПЦ «Издательство УрГУ». 620083, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4.