

Е. Р. Крылов,

студент

*Уральский федеральный университет
им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург*

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы цифровизации социальных услуг в некоммерческом секторе. Представлены основные цифровые технологии, которые используют некоммерческие организации. Приведены примеры российского и зарубежного опыта реализации цифровых технологий в деятельности НКО.

Ключевые слова: цифровизация, социальные услуги некоммерческие организации, краудфандинг, фандрайзинг.

E. R. Krylasov,

student

*Ural Federal University
named after First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg*

DIGITALIZATION OF SOCIAL SERVICES IN THE FRAMEWORK OF NON-PROFIT ORGANIZATIONSX

Abstract. The article deals with the main issues of digitalization of social services in the non-profit sector. The main digital technologies used by non-profit organizations are presented. Examples of Russian and foreign experience in implementing digital technologies in the activities of NGOs are given.

Keywords: digitalization, social services non-profit organizations, crowd-funding, fundraising.

Процесс внедрения цифровых технологий является важной чертой в экономике, промышленном производстве и в социуме. В настоящее время во всем мире, в том числе и в России, преобладает

тенденция к цифровизации всех сфер жизни общества. Не обошло это и сферу социального обслуживания.

Одним из игроков в поле предоставления социально значимых услуг для социально уязвимых групп граждан стали некоммерческие организации. Некоммерческая организация (НКО) — это организация, не предполагающая извлечение прибыли от результатов своей деятельности [1]. Начиная с января 2021 года, некоммерческие организации получают доступ к системе государственного заказа на оказание социальных услуг населению по тому же принципу, что и государственные учреждения [2]. В своей деятельности они активно используют различные цифровые технологии. Рассмотрим некоторые из них.

Важнейшим инструментом продвижения НКО являются социальные сети. Благодаря им можно создать быстрый канал коммуникации между всеми заинтересованными лицами и решить множество вопросов, начиная от освещения деятельности организации в публичном пространстве, заканчивая поиском новых партнеров и спонсоров. Социальные сети также способствуют развитию гражданского общества в целом, повышают активность населения и дают возможность своевременного решения социальных проблем. Грамотно выстроенная коммуникация с населением позволяет некоммерческим организациям оперативно способствовать индивидуальной и групповой включенности в процесс решения социальных проблем [3, с. 158].

Помимо Интернета и социальных сетей, появилась возможность ведения блога. В России такой формат приобрел небывалую популярность. Блогеры по степени известности и авторитета обгоняют многие СМИ. Блог может быть как в текстовом, так и в видеоформате. Ведение блога позволяет освещать текущие события организации и привлечь внимание к ее деятельности [4].

Период пандемии вынудил некоторые НКО перейти в частично дистанционный режим работы и предпринять активные действия по освоению цифровых технологий. Так, можно привести примеры успешной деятельности по внедрению и использованию цифровых технологий некоторых некоммерческих организаций. Например, в инклюзивном центре «Вместе весело шагать» до эпидемии

COVID-2019 специалисты занимались реабилитацией и абилитацией особых детей. Во время всеобщего режима самоизоляции центр оказался под угрозой исчезновения. Тогда и была разработана программа дистанционного взаимодействия детей и их родителей с необходимыми специалистами. Подобные дистанционные программы реализует патронажная служба «Милосердие». Одним из онлайн-проектов является «Виртуальный детский сад». Такая форма оказания услуг предполагает общение детей с ДЦП в игровом обучающем пространстве [5].

Развитие цифровизации дало возможности некоммерческим организациям освоить краудфандинговые платформы. Краудфандинг — это вид деятельности по финансированию или реализации различных проектов. Благодаря этой технологии некоммерческая организация может привлечь для поддержания своей деятельности необходимые материальные и кадровые ресурсы. Примерами таких платформ могут служить французская краудфандинговая платформа “Ulule”, основанная в 2010 году. На этой платформе собирают деньги на творческие, инновационные и иные проекты. Белорусские платформы «Улей» (Ulej) и «Талакакошт» (Talaka), привлекают средства на проекты культурной, а также социальной направленности [6]. “Crowdculture” (Швеция) — эта платформа позволяет привлекать денежные средства от инвесторов и государственных структур. Интересным в этой краудфандинговой платформе является метод финансирования. Проект может привлекать деньги как частных инвесторов, так и средства из государственного фонда. Доля государственных средств зависит от количества голосов, набранного проектом среди участников платформы. Платформа “Goteo” (Испания) предполагает не только непосредственное финансирование проекта, но и материальные средства на его последующую доработку. Сбор средств проходит в два этапа. Первый этап предполагает сбор средств, необходимых для реализации проекта. На втором этапе привлекаются средства для улучшения и доработки проекта.

Анализ опыта российских НКО в привлечении средств через краудфандинговые платформы показывает существенно увеличившуюся активность организаций в данной сфере. В цифровом пространстве осваиваются новые технологии фандрайзинга. Бла-

готворительным фондом «Выход в Петербурге» на краудфандинговой платформе “Planeta.ru” было собранно 1,5 миллиона рублей на поддержку центра творчества по обучению и реабилитации людей с аутизмом. Известный российский фонд «Вера» — некоммерческая организация, которая занимается поддержкой хосписов и их пациентов — оказывает помощь неизлечимым больным, а также их семьям как в период болезни, так и после утраты близких, — запустил на сайте Planeta.ru самое большое число кампаний среди НКО — 26 [7].

Таким образом, очевидно, что цифровизация существенно расширила горизонты для фандрайзинга, краудфандинга и реализации других технологий в некоммерческом секторе.

Литература

1. *Халын В. Г.* Социально-ориентированные некоммерческие организации: опыт развития и перспективы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-orientirovannye-nekommercheskie-organizatsii-opyt-razvitiya-i-perspektivu> (дата обращения: 21.03.2021).

2. НКО вместо «собеса». В России стартует эксперимент по привлечению НКО к оказанию гос.услуг в социальной сфере. URL: <https://spektr.press/nko-vmesto-sobesa-v-rossii-startuet-eksperiment-po-privlecheniyu-nko-k-okazaniyu-gosuslug-v-socialnoj-sfere/> (дата обращения: 21.03.2021).

3. *Миронова М. В., Кириллова А.* Социальные сети как инструмент коммуникации НКО с внешней средой в современных условиях. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44579507_17550027.pdf (дата обращения: 21.03.2021).

4. *Володина О. И.* Инструменты продвижения некоммерческих проектов в сети интернет: современные тренды. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-nekommercheskih-proektov-v-seti-internet-sovremennye-trendy> (дата обращения: 21.03.2021).

5. Виртуальная жизнь НКО: кто прошел испытание онлайн. URL: <https://www.asi.org.ru/2020/11/09/virtualnye-nko/> (дата обращения: 21.03.2021).

6. Краудфандинговые площадки для финансирования культурных инициатив. URL: <https://www.culturepartnership.eu/en/article/10-crowdfund-ing-platforms> (дата обращения: 21.03.2021).

7. 8 российских НКО, успешно работающих в фандрайзинге. URL: <https://te-st.ru/2014/05/15/successful-fundraising/> (дата обращения: 21.03.2021).

References

1. *Khalyn V.G.* Socially-oriented non-profit organizations: experience of development and prospects. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-orientirovannye-nekommercheskie-organizatsii-opyt-razvitiya-i-perspektivy> (date of access: 21.03.2021).

2. NGO instead of “sobes”. In Russia, an experiment is being launched to attract NGOs to the provision of state services in the social sphere. URL: <https://spektr.press/nko-vmesto-sobesa-v-rossii-startuet-eksperiment-po-privlecheniyu-nko-k-okazaniyu-gosuslug-v-socialnoj-sfere/> (date of access: 21.03.2021).

3. *Mironova M. V., Kirillova A.* Social networks as a tool of communication of NGOs with the external environment in modern conditions. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44579507_17550027.pdf (date of access: 21.03.2021).

4. *Volodina O.I.* Tools for promoting non-commercial projects on the Internet: modern trends. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-nekommercheskih-proektov-v-seti-internet-sovremennye-trendy> (date of access: 21.03.2021).

5. Virtual life of NGOs: who passed the test online. URL: <https://www.asi.org.ru/2020/11/09/virtualnye-nko/> (date of access: 21.03.2021).

6. Crowdfunding platforms for financing cultural initiatives. URL: <https://www.culturepartnership.eu/en/article/10-crowdfunding-platforms> (date of access: 21.03.2021).

7. 8 Russian NGOs that successfully work in fundraising. URL: <https://te-st.ru/2014/05/15/successful-fundraising/> (date of access: 21.03.2021).