

УДК 7.077

Е. А. Алешина,
Е. В. Осипчукова

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

E. A. Alyoshina,
E. V. Osipchukova

Ural Federal University
named after the First President of Russia
B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

ТАНЦЕВАЛЬНАЯ СТУДИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

В статье рассмотрены вопросы технологий работы с молодежью по развитию креативного мышления в рамках танцевального творчества. Приводится описание содержания понятия «креативное мышление», факторов, влияющих на развитие креативного мышления, а также инструментария, которым возможно измерить уровень креативного мышления.

Ключевые слова: молодежь, танцевальное творчество, креативное мышление, навыки будущего, модель измерения креативного мышления

DANCE STUDIO AS A TOOL FOR DEVELOPING CREATIVE THINKING

The article discusses the technologies of working with young people to develop creative thinking through dance creativity. The article describes the content of the concept of "creative thinking", the factors that influence the development of creative thinking, as well as the tools that can be used to measure the level of creative thinking.

Keywords: youth, dance creativity, creative thinking, skills of the future, a model for measuring creative thinking

Танец является одним из старейших видов искусства. Его появление относят к временам первобытных племен. Первоначально танец был

преимущественно частью различных ритуалов, отражал действительность и жизнь людей того времени. И сейчас зачастую танец является не только направлением искусства, но и проявлением культуры общества. Современные уличные танцевальные направления являются социально важным событием, с помощью которого люди рассказывают о своей жизни, традициях, волнующих их проблемах.

По данным исследования спроса на обучение в танцевальной школе, проведенного Московским экономическим журналом в лице К. В. Белоусовой, А. В. Лабазовой, С. В. Булганиной и Т. Е. Лебедевой, большинство респондентов интересуют уличные направления танцев, такие как хип-хоп, локинг, вакинг, брейкинг, хаус денс, дансхолл, джаз-фанк и т. д. — данный вариант ответа выбрало 53,3 % респондентов. 17,9 % выбрали социальные танцы, современные женские направления и классическую хореографию. 10,7 % интересуются таким направлением, как зумба, — танцевальная фитнес-программа на основе популярных латиноамериканских ритмов. По 3,6 % интересуются спортивными бальными танцами и восточными танцами [1].

В связи с коммерциализацией танцевальных студий, то есть направленностью их работы исключительно на получение прибыли, хоть это является залогом «выживания» танцевальных студий на рынке труда, возникают проблемы, связанные с раскрытием потенциала личности детей и молодежи через развитие креативности в хореографической группе. Популярные уличные стили танцевального искусства чаще всего преподаются в танцевальных студиях, работа которых обходится без продуманной стратегии, и направлена зачастую на развитие в большинстве своем физических навыков без предоставления возможности творческого самовыражения. На наш взгляд, танец — одна из эффективных технологий развития личности, ее творческого начала, творческого мышления, ряда навыков будущего, навыков *SoftSkills*, которые будут актуальны в будущем и при трудоустройстве.

Агентство стратегических инициатив (АСИ) создало инициативу под названием «Навыки будущего», которая направлена на внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, повышение эффективности дополнительного и развитие неформального образования. Необходимые навыки для XXI века АСИ разделяет на три группы, которые связаны с мышлением, взаимодействием и самоопределением. В первую группу входит развитие различных способов мышления, таких как: стратегическое мышление, креативное мыш-

ление, системное мышление и критическое мышление. Во второй — виды взаимодействия: коммуникация и кооперация. Самоорганизация и саморегуляция представляют третий блок — самоопределение. Также в число необходимых навыков входит финансовая, правовая, цифровая и предпринимательская грамотность [2].

Исследования среди работодателей, взаимодействующих с Уральским федеральным университетом (63 организации, онлайн-опрос, 2021 г.), показали следующий рейтинг различных навыков будущего, которые необходимы для успешного трудоустройства: 1) критическое мышление; 2) системное мышление; 3) стратегическое мышление; 4) креативное мышление.

Современный темп жизни, изменение личностных характеристик молодежи, внедрение в производство инновационных технологий и решений заставляют по-другому взглянуть на развитие и потенциал креативного мышления. Например, И. Смилга считает, что возросший запрос на креативность связан со снижением когнитивных функций молодежи вследствие снижения навыка чтения, увеличения объема и источников информации [3]. И на взгляд авторов статьи, потенциал креативного мышления недооценен пока работодателями, что может быть связано с неготовностью работодателей создать условия, возможности, при которых креативное мышление работника будет ярко проявлено и постоянно развиваться. Наш вывод подтверждают и другие исследования: наиболее востребованным качеством личности для работодателя является ответственность и исполнительность.

В педагогическом словаре креативность определяется как уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности [4, с. 33]. Креативность в профессиональной педагогике рассматривается как способность к творчеству, принятию и созданию нового, нестандартному мышлению, генерированию большого числа оригинальных и полезных идей. Креативность личности определяет ее готовность изменяться, отказываться от стереотипов, помогает находить оригинальные решения сложных проблем в ситуации неопределенности; это внутренний ресурс человека, который поможет ему успешно самоопределиваться в обществе [5].

Креативное мышление — продуктивное действие в ситуациях новизны и неопределенности, при недостатке информации; создание собственного продукта, обладающего субъективной или объективной новизной и оригинальностью [2].

В Российской Федерации активно внедряется Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся PISA (*Programme for International Student Assessment*), в рамках которой оцениваются знания и навыки учащихся школ в возрасте 15 лет [6]. «В 2021 году в исследование PISA впервые в качестве одного из ведущих компонентов вводится оценка креативного мышления, что многократно повышает как значимость этого направления исследования, так и имеющийся к нему интерес... Включение этого направления, по нашему мнению, позволит внести позитивные изменения в практику обучения и образовательную политику, что в перспективе будет способствовать решению стратегических задач социально-экономического развития страны». Под креативным мышлением по PISA-2021 понимается способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение инновационных и эффективных решений, и/или нового знания, и/или эффектного выражения воображения [7].

Сейчас работа танцевальных студий в основном направлена на запоминание определенных движений и их последовательности, развитие чувства ритма и физической формы. От учеников требуется только механическое запоминание и повторение танцевальных отрезков, без какого-либо творческого подхода со стороны самих учеников. Но если позволить ученикам самим придумывать танцевальные комбинации, выбирать музыку и стилистику танца — все это будет способствовать большей заинтересованности в занятиях и развитию креативности.

Для развития креативного мышления у танцоров можно предложить добавить в существующие общеразвивающие программы дополнительного образования художественную направленность, позволяющую ученикам раскрыть свой творческий потенциал, например:

- задания на самостоятельное придумывание танцевальных связок (соло, дуэт, группа);
- занятия на развитие импровизации и чувства собственного тела, которые развивают контроль и взаимодействие с пространством, позволяют более полно услышать и прочувствовать музыку;
- просмотр и анализ видеоматериалов с выступлений команд по всему миру.

Танцовщики, в творческой деятельности которых присутствуют данные мероприятия, не только развивают свою индивидуальность, оригинальность в танце, но и формируют творческий подход к ре-

шению различных задач в повседневной жизни, которые не связаны с творчеством. Благодаря взаимодействию учеников студий с тренером и между собой в парах и группах, подготовке к различным танцевальным мероприятиям (концертам, соревнованиям, занятиям в студии и т. д.) кроме развития креативного мышления у танцовщиков в ходе данных занятий развиваются такие навыки, как коммуникация, кооперация, самоорганизация и саморегуляция, которые также высоко ценятся на рынке труда.

В процессе внедрения новых форм и технологий развития креативного мышления важно понимать, какие факторы влияют на развитие креативности творческой личности. Среди таких факторов можно выделить природные задатки, любознательность, уверенность в себе, целенаправленность. Большое значение имеет общая среда, климат в коллективе и учреждениях, которые позволяют самореализоваться.

Стоит также обратить внимание на научно обоснованный подход, необходимый для успешного внедрения новых форм и технологий работы с молодежью в рамках танцевального творчества, который включает в себя разработку или выбор инструментария для измерения и непосредственно сами технологии раскрытия и реализации креативного мышления. В этом направлении можно выделить различные проявления креативности: озарение и открытие, прорыв, создание шедевра и в то же время проявление креативности в обычной жизни, например, в приготовлении пищи, украшении дома, подготовке подарков. Все это может быть развито в рамках танцевального творчества, так как танец — чрезвычайно эмоциональное искусство, и именно эмоции часто позволяют найти новые решения, новые подходы даже в повседневной жизнедеятельности.

Если говорить об инструментарии измерения уровня креативности, то авторы публикации «Основные подходы к оценке креативного мышления в рамках проекта “Мониторинг формирования функциональной грамотности”» выделяют две группы заданий: с использованием художественных средств и задания на разрешение проблемы. Для танцевальной студии считаем данный инструмент достаточно подходящим, так как сама деятельность студии подразумевает поиск новых решений в выражении идеи через хореографию. Следуя данному подходу, полагаем, что оценка креативного мышления состоит из двух компонентов: тематическая и компетентностная модели. Тематическая модель представляет собой сочетание креативного самовыраже-

ния (письменное или устное словесное самовыражение и изобразительное, символическое самовыражение) и получение нового знания, что проявляется в креативном решении проблем (для танцевального творчества из предложенных в модели PISA оставим решение социальных и межличностных проблем).

Таким образом, можно сделать вывод, что, помимо физической активности, танцевальные студии имеют потенциал для развития навыков будущего у молодежи, который остается нереализованным из-за акцента в работе большинства танцевальных студий на получении прибыли, а не на развитии необходимых компетенций у своих клиентов, которые проще всего развивать неосознанно через любимое дело, чем воспитывать их в себе в осознанном возрасте самостоятельно.

Литература

1. Исследование спроса на обучение в танцевальной школе / К. В. Белюсова, А. В. Лабазова, С. В. Булганина, Т. Е. Лебедева // Московский экономический журнал. 2020. № 5. С. 529–535.
1. Агентство стратегических инициатив : [сайт]. URL: www.asi.ru. (дата обращения: 11.04.2021).
2. Почему креативность — новый способ выживания в современном мире, рассказывают эксперты Высшей школы светового дизайна. URL: <https://news.itmo.ru/ru/news/7629/> (дата обращения: 11.04.2021).
3. Гнатко Н. М. Проблема креативности и явление подражания. М. : ИП РАН, 1994. 43 с.
4. Жукова Ю. А. Креативность обучающихся как педагогическая проблема // Идеи. Поиски. Решения : сборник статей и тезисов X Междунар. науч. практ. конф., Минск. В 6 ч. Ч. 6. Минск : БГУ, 2017. С. 22–32.
5. Федеральный институт оценки качества образования (ФИОКО). URL: <https://fiooko.ru/pisa> (дата обращения: 11.04.2021).
6. Основные подходы к оценке креативного мышления в рамках проекта «Мониторинг формирования функциональной грамотности» / Н. А. Авдеенко, М. Ю. Демидова, Г. С. Ковалева [и др.] // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1, № 4 (61). С. 124–145.